



E-tourisme et gestion de la relation client

Objectifs :

Ce programme de 3 sessions est conçu pour répondre à la question :

Comment développer ma GRC numérique à travers 3 moments clés : la préparation, le séjour et la recommandation.

A qui s'adresse ce programme :

Ce programme de 3 sessions est conçu pour les opérateurs touristiques et plus particulièrement pour les responsables du marketing digital.

Ce que vous apprendrez :

Mettre en place une stratégie de relation client numérique.

Découvrir les outils pour opérationnaliser cette stratégie.

Programme :

19/4 : - l'Internet de préparation ;

26/4 : - l'Internet de séjour ;

02/5 : - l'Internet de recommandation / fidélisation.

Intervenant : Denis Genevois



Conférencier et formateur en e-tourisme auprès du Centre de compétence Tourisme du Forem en Wallonie, Denis Genevois est actif dans la sphère e-business et le marketing depuis près de 15 ans et s'est spécialisé en e-tourisme dès 2004. Il forme et accompagne au quotidien les acteurs publics et privés du tourisme en Belgique francophone dans leurs projets et leurs besoins en développement de compétences.

Modalités pratiques

Quand ? les 19 et 26 avril et le 2 mai 2017, de 18 h 00 à 20 h 30

Où ? ECSEDI ISALT ACADEMY, avenue d'Auderghem 77 à 1040 Bruxelles

Inscription au cycle complet à adresser à philippe.hacken@galilee.be

Droits d'inscription au cycle complet : 100 € à verser sur le compte ECSEDI-ISALT, BE83 7320 3026 0415 (communication « Formation etourisme »)